



الجمهورية اللبنانية  
وزارة الاقتصاد والتجارة

المديرية العامة للاقتصاد والتجارة

المكتب الفني لسياسة الاسعار

بيروت في ٠٩ تشرين الثاني ٢٠٢٢

## التقرير الأسبوعي لجدول أسعار سلّة السلع الغذائية

٢٠٢٢/١١/٠٧ في وزارة الاقتصاد والتجارة - المكتب الفني للأسعار

### انخفاض أسعار مبيع الحلاوة والسردين واللوز القلب وارتفاع أسعار مبيع الفواكه والفروج الكامل

أصدر المكتب الفني للأسعار في وزارة الاقتصاد والتجارة التقرير الأسبوعي لأسعار سلّة السلع الغذائية لتاريخ ٢٠٢٢/١١/٠٧ المكوّنة من ٦٠ صنفاً والتي تمّ جمعها من أكثر ٥٣ نقطة بيع في مختلف المحافظات. وأظهر التقرير استقراراً عاماً في الأسعار مع ميل طفيف الى الانخفاض بنسبة ٠,٣% مقارنة بأسبوع (٢٠٢٢/١٠/٣١). ومقارنتها بأسعار نفس الفترة من العام الماضي،

١- **أسعار الخضار الطازجة:** استقرّ معدل أسعار مبيع الخضار الطازجة هذا الأسبوع مع ميل طفيف الى الارتفاع بنسبة ٠,٧% عن الأسبوع الماضي، بينما ارتفع معدل أسعار مبيع الخضار الطازجة بنسبة ٩,٤% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي ٢٠٢١.

وعليه فقد ارتفع معدل سعر مبيع البندورة (١٤%) والكوسى والبصل الأحمر (٥%) والبطاطا والملفوف (٤%) والباذنجان (٢%) والجزر والثوم (١%)، وانخفض معدل سعر مبيع الكزبرة (١٤%) والخيار (٨%) والبقلة (٧%) والخس (٦%) والبقونس (٤%) واللويبا البادرية (٣%) والفجل (٢%) والنعنع (١%).

٢- **الفواكه:** ارتفع معدل أسعار مبيع الفواكه هذا الأسبوع بنسبة ١,٦% عن الأسبوع الماضي نتيجة ارتفاع معدل سعر مبيع التفاح البلدي (٨%) والحمض (٤%) وقد انخفض معدل سعر مبيع البرتقال ابو صرة (١%) والموز البلدي (٦%). بينما ارتفع معدل سعر مبيع الفواكه بنسبة ١٣,٤% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي ٢٠٢١.

٣- **اللحوم ومشتقاتها:** ارتفع معدل أسعار مبيع اللحوم ومشتقاتها هذا الأسبوع بنسبة بلغت ٠,٥% مقارنة بالأسبوع الماضي نتيجة ارتفاع معدل سعر مبيع الفروج الكامل (٦%) ولحم الغنم الطازج (١%)، وقد انخفض معدل سعر مبيع لحم البقر المستورد (٣%) فيما استقرت أسعار مبيع باقي سلع هذه الفئة. بينما ارتفع معدل سعر مبيع فئة اللحوم ومشتقاته بنسبة ١٠,١% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي ٢٠٢١. وقد نتج ذلك عن ارتفاع معدل سعر مبيع مشتقات الفروج محلياً بنسبة (١٨٧%) والفروج الكامل ارتفع محلياً بنسبة (١٣٧%) بينما ارتفع سعره عالمياً بنسبة ٤,٩%، ولحم البقر الطازج ارتفع محلياً بنسبة (٩١%)، ولحم الغنم الطازج ارتفع محلياً بنسبة (٨١%)، وارتفع أيضاً سعر مبيع لحم البقر المستورد محلياً بنسبة (٦٣%) مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي ٢٠٢١ بينما ارتفع سعره عالمياً بنسبة ٥%.

٤- **البيض ومنتجات الحليب:** استقرّ معدل أسعار مبيع فئة البيض ومنتجات الحليب مع ميل طفيف الى الارتفاع بنسبة بلغت ٠,١% مقارنة بالأسبوع الماضي نتيجة ارتفاع معدل سعر مبيع اللبنه وجبن قشقوان بقر (١%) وانخفاض سعر مبيع البيض (٣%) فيما استقرت أسعار مبيع باقي السلع في هذه الفئة.

ارتفع معدل أسعار مبيع فئة البيض ومنتجات الحليب بنسبة ١٩,٠% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي ٢٠٢١، نتيجة ارتفاع معدل سعر مبيع الحليب البودرة (٢٨٣%) وجبن الأبيض العكاوي (١٨٥%) واللبنه (١٨٣%) وجبن قشقوان البقر (١٣٨%) والبيض (١١٩%) وجبن القطع (١١١%).

٥- **الحبوب والبنّور والثمار الجوزية:** استقرّ معدل أسعار مبيع فئة الحبوب والبنّور والثمار الجوزية هذا الأسبوع مع ميل طفيف الى الانخفاض بنسبة بلغت ٠,٣% مقارنة بالأسبوع الماضي نتيجة انخفاض معدل سعر مبيع اللوز القلب (٤%) والعدس والجوز القلب (١%) فيما ارتفعت اسعار مبيع الفول الحب والحمص الحب و ارز عادي (١%)، فيما استقرت أسعار مبيع باقي السلع في هذه الفئة .

بينما ارتفع معدل سعر مبيع هذه الفئة بنسبة ٧٧% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي ٢٠٢١. وقد نتج ذلك عن ارتفاع معدل سعر مبيع الطحين (٥٨١%) ، والحمص الحب (١٤٧%) وأرز العادي (١١٨%) والعدس الأحمر الجوز القلب (١٠٨%) واللوز القلب (١٠٠%) والفول الحب (٩٣%) والسنوبر القلب (٥٦%) والفاصوليا البيضاء الصنوبرية (٤١%).

٦-المنتجات الدهنية والزيتية: انخفض معدل سعر مبيع سلع فئة المنتجات الدهنية والزيتية بنسبة بلغت ١,١- % مقارنة بالأسبوع الماضي نتيجة انخفاض معدل سعر مبيع الحلاوة السادة (٩- %) والزبدة وزيت دوار الشمس (٢- %)، فيما استقرّ معدل سعر مبيع باقي السلع.

بينما ارتفع معدل أسعار مبيع سلع هذه الفئة بنسبة ١٤٣ % مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي ٢٠٢١، نتيجة ارتفاع معدل سعر مبيع الزبدة (١٩٦ %) والحلاوة السادة (١٨٩ %) وزيت دوار الشمس (١٨٨ %) وزيت الذرة (١٧٤ %) والطحينة (١٢٦ %) وقد ارتفع محلياً سعر مبيع زيت الزيتون بنسبة (١١٠ %).

٧-المعلبات: انخفض معدل سعر مبيع سلع فئة المعلبات بنسبة ٢,٤- % مقارنة بالأسبوع الماضي نتيجة انخفاض معدل سعر مبيع السردين (١٠- %) والمارتديلا البقر والطنون (٢- %) والذرة (١- %)، فيما استقرّ سعر مبيع الفطر حبة كاملة.

بينما ارتفع معدل أسعار مبيع سلع هذه الفئة بنسبة ١٠٩ % مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي ٢٠٢١، وذلك نتيجة ارتفاع معدل سعر مبيع الذرة (١٨٢ %) والطنون (١١١ %) والسردين (١٠٧ %) والفطر حبة كاملة (٩٦ %) والمارتديلا البقر (٩٤ %).

٨-مواد غذائية متفرقة: انخفض معدل سعر مبيع فئة المواد الغذائية المتفرقة بنسبة ٠,٦- % مقارنة بالأسبوع الماضي نتيجة انخفاض معدل سعر مبيع البن المطحون والمعكرونة (٢- %) ورب البندورة والكاتشاب (١- %)، فيما استقرّ معدل سعر مبيع الشاي والملح والسكر.

وقد ارتفع معدل أسعار مبيع سلع هذه الفئة بنسبة ١٣٥ % مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي ٢٠٢١ نتيجة ارتفاع معدل سعر مبيع الكاتشاب (١٩٨ %) والشاي (١٧٥ %) بينما ارتفع عالمياً بنسبة ١٣ % ، والسكر (١٥١ %) محلياً بينما ارتفع عالمياً بنسبة ٢,٥٦ % ورب البندورة (١٤١ %) وقد ارتفع معدل سعر البن المطحون محلياً بنسبة (١١٢ %) بينما ارتفع عالمياً بنسبة ٢٥ %، والملح ٧٢ % والمعكرونة ٧٠ %.

| التغيير الأسبوعي<br>بالنسبة المئوية % | التغيير السنوي<br>بالنسبة المئوية % | الفئة                           |
|---------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|
| ٠,٧ %                                 | ٩٤ %                                | الخضار الطازجة                  |
| ١,٦ %                                 | ١٣٤ %                               | الفواكه                         |
| ٠,٥ %                                 | ١٠١ %                               | اللحوم ومشتقاتها                |
| ٠,١ %                                 | ١٩٠ %                               | البيض ومنتجات الحليب            |
| ٠,٣ - %                               | ٧٧ %                                | الحبوب والبنّور والثمار الجوزية |
| ١,١ - %                               | ١٤٣ %                               | المنتجات الدهنية والزيتية       |
| ٢,٤ - %                               | ١٠٩ %                               | المعلبات                        |
| ٠,٦ - %                               | ١٣٥ %                               | مواد غذائية متفرقة              |