

من خلال مراقبة ودراسة المكتب الفني في وزارة الاقتصاد والتجارة لأسعار السلع الغذائية والاستهلاكية في محافظتي بيروت وجبل لبنان لشهر نيسان ٢٠١٦ تبيّن النتائج التالية لسلة استهلاكية مكونة من ٢٥ سلعة وهي حسب التسلسل الأبجدي:

| اسم السوبر ماركت   | المدينة    | الترتيب | عدد السلع الأقل<br>سعراً | عدد السلع ما دون<br>معدل السعر | عدد السلع ما فوق<br>معدل السعر |
|--------------------|------------|---------|--------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| ستوريوم صليباً     | قرنة شهبان | ١       | ١٧                       | ١٠٠                            | ٢٥                             |
| فهد                | جونية      | ٢       | ٣٧                       | ١٠٢                            | ٢٣                             |
| مترو               | المعاملتين | ٣       | ٢٨                       | ٨٠                             | ٤٥                             |
| سوبر ماركت جبيل    | جبيل       | ٤       | ٢٢                       | ٨٥                             | ٤٠                             |
| كاليري             | المعاملتين | ٥       | ٩                        | ٧٢                             | ٥٣                             |
| الساحة             | الحازمية   | ٦       | ٥                        | ٥٠                             | ٧٥                             |
| لو شاركوتيه عون    | صربا       | ٧       | ٧                        | ٤٦                             | ٧٩                             |
| فهد فرن الشباك     | بعيدا      | ٨       | ١٢                       | ٥٨                             | ٦٧                             |
| سبينس              | انطلياس    | ٩       | ٧                        | ٣١                             | ٩٤                             |
| بو خليل هبير ماركت | بعيدا      | ١٠      | ٤                        | ٢٠                             | ١٠٥                            |

ملاحظة: إن ترتيب أسماء السوبرماركات هو حسب الترتيب الأبجدي للحروف ولا يعكس إطلاقاً ترتيب السوبرماركت

تحذير: الهدف من هذا التقرير إعلام المستهلك و تحفيز المنافسة بين السوبرماركات. يمنع منعاً باتاً استعمال هذا التقرير بأي شكل من الأشكال في أي حملة إعلانية.