

ارتفاع أسعار السلّة الغذائية والاستهلاكية المثقلة شهر كانون الثاني ٢٠٢٠

جاءت نتائج دراسة المكتب الفني لسياسة الأسعار في وزارة الاقتصاد والتجارة لحركة أسعار سلة السلع الغذائية والاستهلاكية المثقلة خلال شهر كانون الثاني ٢٠٢٠ مقارنة بشهر كانون الأول ٢٠١٩ كما يلي:

- فئة الحبوب والمنتجات المصنوعة من الدقيق: ارتفع معدل أسعار مبيع سلع هذه الفئة بنسبة ٤,٦٦٪، نتيجة الارتفاع في أسعار مبيع الكورن فلاكس (٣٠٪) والمعكرونه (٧٪) والأرز الأمريكي (٦٪) الشعيرية (٥٪) والبرغل (٣٪) والطحين (٢٪) والبسكويت وطعام الأطفال (١٪).
- فئة اللحوم ومشتقاتها: ارتفع معدل أسعار مبيع سلع هذه الفئة بنسبة ٤,٦٣٪، نتيجة الارتفاع في أسعار مبيع لحم البقر المستورد (١٤٪) وقطع السمك المحضرة والمثلجة (١٢٪) ومعلبات السردين (٩٪) وقطع الدجاج المحضرة والمثلجة ومعلبات المارتديلا (٨٪) ولحم البقر الطازج (٧٪) والكورنديف (٦٪) ولحم الغنم الطازج (١٪). مقابل الانخفاض في أسعار مبيع الفروج (٢-٪). مقابل الاستقرار في أسعار مبيع باقي السلع في هذه الفئة.
- فئة البيض ومنتجات الحليب: ارتفع معدل أسعار مبيع سلع هذه الفئة بنسبة ٢,٥٨٪، نتيجة الارتفاع في أسعار مبيع الأجبان القطع (١٣٪) والبيض (١٠٪) وجبنة العكاوي (٥٪) واللبن (٣٪) وجبنة القشقوان واللبنه (٢٪) والأجبان المستوردة وجبنة البلغاري (١٪)، مقابل الاستقرار في أسعار مبيع باقي السلع في هذه الفئة.
- فئة المنتجات الدهنية والزيتية: ارتفع معدل أسعار مبيع سلع هذه الفئة بنسبة ١,٠٣٪، نتيجة الارتفاع في أسعار مبيع الطحينه (١١٪) والسمن النباتي (٥٪) والزيت النباتي (١٪)، مقابل الاستقرار في أسعار مبيع باقي السلع في هذه الفئة.
- فئة الفواكه: انخفض معدل أسعار مبيع الفواكه بنسبة ٢,٥١ - ٠٪.
- فئة الخضار: ارتفع معدل أسعار مبيع الخضار بنسبة ٩,٠٦٪، وقد برز ارتفاع أسعار مبيع الخضار المعلبة في هذه الفئة على الشكل التالي: البازيلا المعلبة (١٧٪) والخضار المشكّلة المعلبة (١٠٪) والفطر المعلب (٨٪) والذرة المعلبة (٤٪).
- فئة البذور والمكسرات والثمار الجوزية: ارتفع معدل أسعار مبيع سلع هذه الفئة بنسبة ١,٨٧٪، نتيجة الارتفاع في أسعار مبيع الجوز القلب (٨٪) والفول الحب (٥٪) واللوز القلب (٤٪) والصنوبر القلب والحمص الحب (٢٪). مقابل الانخفاض في أسعار مبيع العدس الابيض العريض (١-٪) والاستقرار في أسعار مبيع باقي السلع في هذه الفئة.

● فئة السكاكر والشوكولا والمربيات والعسل: ارتفع معدل أسعار مبيع سلع هذه الفئة بنسبة ٩,١٢ ٠/٠، نتيجة الارتفاع في أسعار مبيع الشوكولا (١٦ ٠/٠) والحلاوة (١٤ ٠/٠) والشوكوماكس (١١ ٠/٠) والعلكة والعسل (٨ ٠/٠) والسكر (٧ ٠/٠) والجلو (٥ ٠/٠) والمربيات (٣ ٠/٠).

● فئة المواد الغذائية المتفرقة: انخفض معدل أسعار مبيع سلع هذه الفئة بنسبة ١,٣٠ ٠/٠، نتيجة الانخفاض في أسعار مبيع البن المطحون (٤ - ٠/٠) والكبيس والتشيبس (٣ - ٠/٠). مقابل الارتفاع في أسعار مبيع الفول المدمس (٢١ ٠/٠) والكاكاو (١١ ٠/٠) والمايونيز والخردل (١٠ ٠/٠) والبهارات والكاتشاب (٧ ٠/٠) والشاي والملح (٥ ٠/٠) والخل الأحمر (٣ ٠/٠) ورب البندورة (١ ٠/٠)، والاستقرار في أسعار مبيع النسكافه.

● فئة المشروبات والمرطبات: ارتفع معدل أسعار مبيع سلع هذه الفئة بنسبة ٣,٨٧ ٠/٠، نتيجة الارتفاع في أسعار مبيع المشروبات الغازية المحلية (٦ ٠/٠) وعصير الفواكه السائل (٢ ٠/٠). مقابل الانخفاض في أسعار مبيع المياه المعدنية المستوردة (٣ - ٠/٠) والمياه المعدنية المحلية (٢ - ٠/٠)، والاستقرار في أسعار مبيع المشروبات الغازية المستوردة.

● المشروبات الروحية: ارتفع معدل أسعار مبيع سلع هذه الفئة بنسبة ٥,١٩ ٠/٠، نتيجة الارتفاع في أسعار مبيع الويسكي (٨ ٠/٠) والعرق (١ ٠/٠). مقابل الانخفاض في أسعار مبيع البيرة الوطنية (٣ - ٠/٠) والبيرة المستوردة (١ - ٠/٠).

● مواد الاستهلاك الشخصي: ارتفع معدل أسعار مبيع سلع هذه الفئة بنسبة ٦,٧٩ ٠/٠، نتيجة الارتفاع في أسعار مبيع معجون الأسنان (١٦ ٠/٠) وشفرات الحلاقة (١٣ ٠/٠) والقوط الصحية (١٠ ٠/٠) ومحارم الورق (٩ ٠/٠) ومزيل الرائحة (٦ ٠/٠) والشامبو (٥ ٠/٠) ومعجون الحلاقة (٢ ٠/٠) وسيراى الشعر (١ ٠/٠). مقابل الاستقرار في أسعار مبيع الصابون.

● مواد الاستهلاك المنزلي: ارتفع معدل أسعار مبيع سلع هذه الفئة بنسبة ١٣,٦١ ٠/٠، نتيجة الارتفاع في أسعار مبيع البطاريات (٢٣ ٠/٠) ومساحيق الجلي (١٨ ٠/٠) ومساحيق الغسيل (١٦ ٠/٠) ومساحيق التنظيف (١٣ ٠/٠) والمطهرات (٨ ٠/٠) وورق الالمنيوم (٧ ٠/٠) والمنظفات (٦ ٠/٠) وورق النايلون اللاصق ومبيدات الحشرات (٥ ٠/٠).

وعليه تكون أسعار سلة السلع الغذائية والاستهلاكية المثقلة قد ارتفعت خلال شهر كانون الثاني ٢٠٢٠ بنسبة ٣,٦١ ٠/٠.

ملاحظة: إنّ تقرير حركة أسعار سلة السلع الغذائية والاستهلاكية أعلاه يصدر شهرياً عن المكتب الفني في وزارة الإقتصاد والتجارة علماً أنّ إدارة الاحصاء المركزي تصدر شهرياً "مؤشر الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك".